



Das Image der Pharmazeutischen Industrie in Deutschland 2013 aus der Sicht niedergelassener Diabetologen

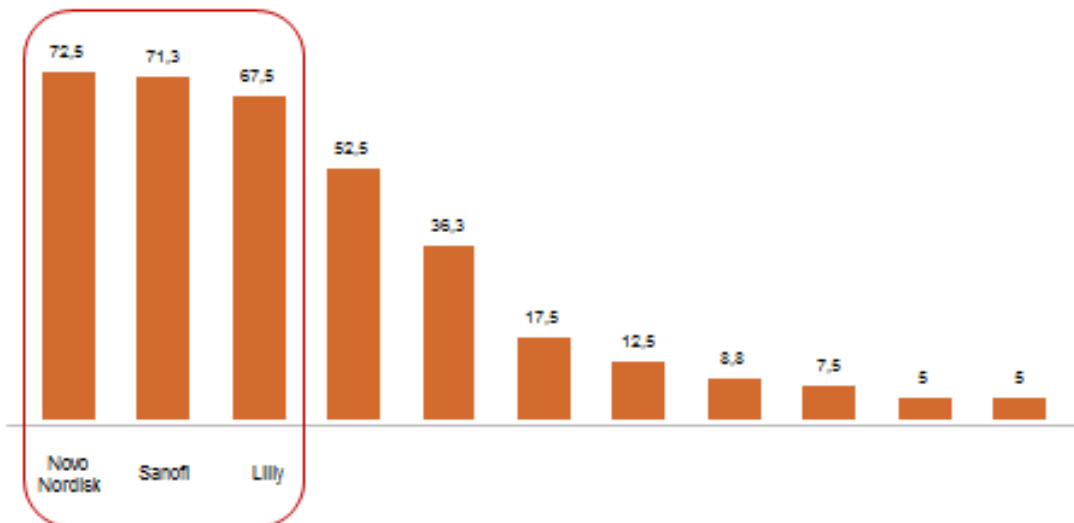
In der aktuellen Studie wurden 12 Unternehmen beurteilt, die im Bereich der Behandlung des Diabetes in Deutschland besonders aktiv sind. Zielpersonen der Untersuchung waren niedergelassene Diabetologen in Deutschland. Befragt wurden insgesamt 80 Ärzte. Die Feldarbeit des Projektes fand im März 2013 statt.

Spontane Präferenz – Novo Nordisk, Sanofi und Lilly vorne

Bei der spontanen Beurteilung, welche Pharmaunternehmen von den Diabetologen besonders geschätzt werden, wurden Novo Nordisk und Sanofi am häufigsten genannt. Am Rang 3 platziert sich Lilly mit großem Abstand zu den Nächstplatzierten.

Besonders geschätzt werden von den Diabetologen im Jahr 2013 v.a. Novo Nordisk und Sanofi, sowie Lilly

Spontane Präferenz bestimmter Firmen – 2013 (n = 80)
 (In %)

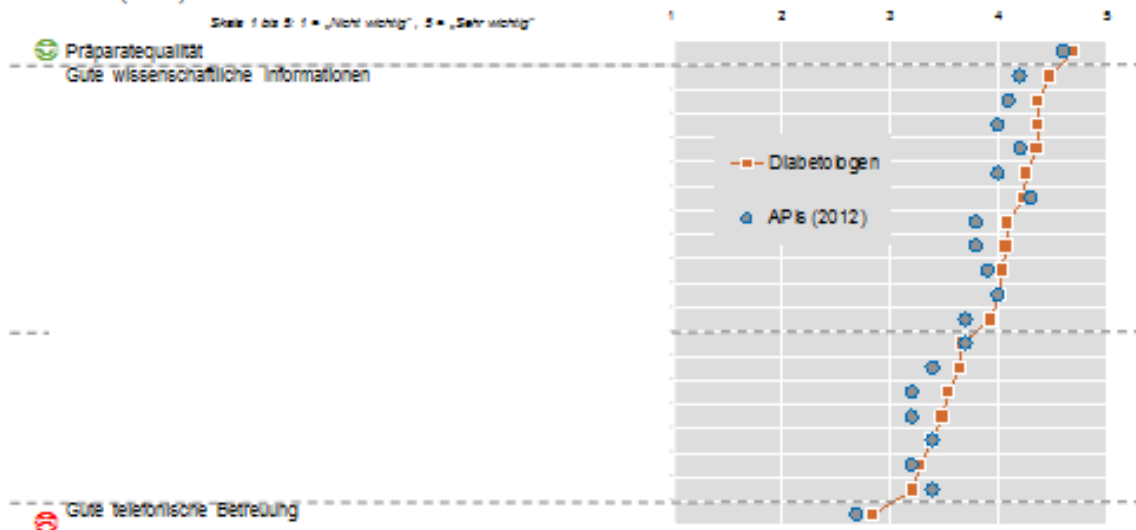


Relevanz von Qualitätskriterien

Die Rangfolge der bewerteten Qualitätskriterien weicht nur sehr geringfügig von der der letzten Untersuchung bei Hausärzten in 2012 ab. Am wichtigsten für die Bewertung eines Pharmaunternehmens ist die Präparatequalität, am unwichtigsten die gute telefonische Betreuung. Allerdings zeigt sich, dass die Diabetologen insgesamt höhere Ansprüche an ein pharmazeutisches Unternehmen stellen als es Hausärzte tun.

Am wichtigsten für die Bewertung einer Pharma-Firma ist (bei Diabetologen ebenso wie bei APIs) die *Präparatequalität*, am unwichtigsten die *gute telefonische Betreuung*

Wichtigkeit von Faktoren bei der Bewertung einer Pharma-Firma – **Durchschnittswerte 2013** (n = 80)

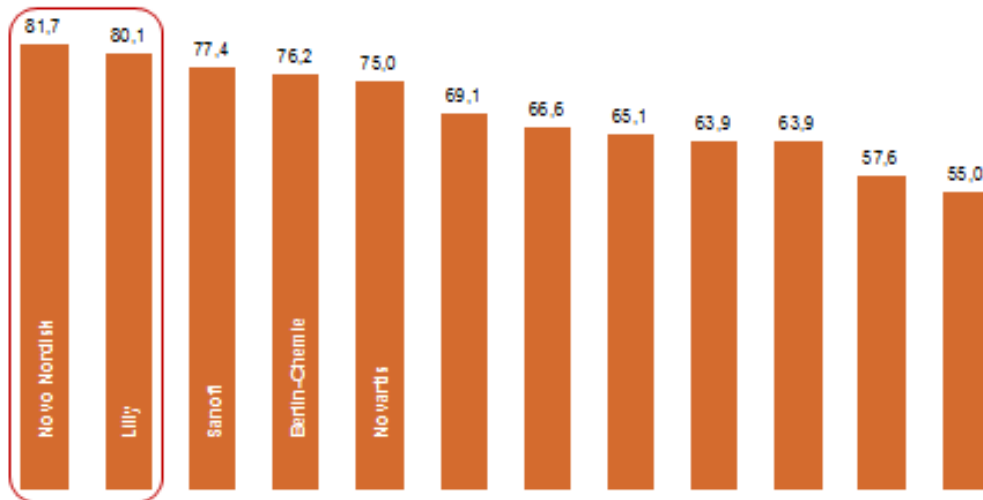


Novo Nordisk und Lilly vor Sanofi

Novo Nordisk und Lilly liegen Kopf an Kopf beim Image-Gesamtwert, der sich aus den 20 getesteten Einzelkriterien zusammensetzt. Es folgen Sanofi, Berlin-Chemie und Novartis.

Bei den Diabetologen erreichen Novo Nordisk und Lilly die höchsten Image-Gesamtwerte, gefolgt von Sanofi, Berlin-Chemie und Novartis

Image-Gesamtwert (Summe der Durchschnittsbewertungen aller 20 Image-Kriterien) – 2013 (n = 80)
 (Werte in % (prozentuale Erreichung des maximal möglichen Image-Gesamtwerts):
 bei 20 Image-Kriterien und einem Maximalwert von 5 je Kriterium ist der maximal mögliche Image-Gesamtwert 100)



Berechnung des Image-Gesamtwertes

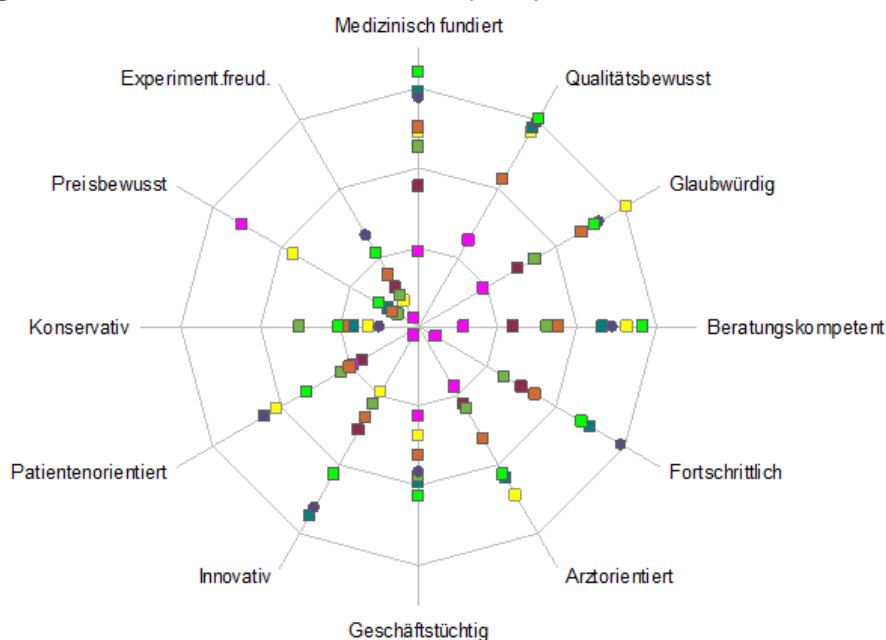
Insgesamt wurden folgende 20 Qualitätskriterien zur Berechnung des Image-Gesamtwertes herangezogen:

Außendienst	Präparatequalität
Bedeutende Neuentwicklungen	Preis- / Leistungsverhältnis
Forschungsaktivität	Produktunabhängige Unterstützung im Bereich Praxismanagement
Fortbildungsveranstaltungen	Rabattvertragsgeregelte Produkte
Gesellschaftlich verantwortungsvolle Rolle	Sensibilität für die Probleme des Arztes
Hilfreiche Informationen im Internet	Serviceleistungen wie z.B. Muster oder interessante Infomaterialien
Hilfreiche Informationen und/oder Serviceleistungen für Patienten	Spezialisierung der Firma auf Diabetes
Informative Präparatewerbung	Telefonische Betreuung
Innovative Präparate	Weiterbildung des Praxispersonals
Kontinuität in der Betreuung	Wissenschaftliche Informationen

Wahrnehmung der pharmazeutischen Unternehmen durch den Diabetologen

Für jede der bewerteten pharmazeutischen Firmen, die im Bereich der Behandlung des Diabetes in Deutschland besonders aktiv sind, wird aus Zuordnungen von den 11 wichtigsten Attributen die individuelle Wahrnehmung der bewerteten Firmen durch den Diabetologen ermittelt.

Eigenschaften von Pharma-Firmen – 2013 (n = 80)



Den vollständigen Berichtsband „Firmenimage bei Diabetologen 2013“ können Sie bei Udo Jellesen, Senior Director Kantar Health, Tel.: 0521 9257 340, email: udo.jellesen@kantarhealth.com bestellen.

Diese Ergebnisse dürfen nur unter der Quellenangabe “Kantar Health“ veröffentlicht werden.

Über Kantar Health

Kantar Health ist eine weltweit führende Healthcare Beratungs-/Marktforschungsagentur mit lokaler und globaler Expertise. Wir beraten und begleiten Unternehmen über den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte. Unsere Expertise wird seit mehr als 50 Jahren weltweit von Unternehmen unterschiedlicher Größe erfolgreich genutzt, um sich auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.

Kontakt und weitere Informationen:

Kantar Health GmbH
 Udo Jellesen
 Senior Director
 t +49 (0) 521 9257-340
 f +49 (0) 521 9257-332
 e udo.jellesen@kantarhealth.com