

RELAUNCH VON BRANCHENVERTEILER GESUNDHEIT ADHOC

Mehr Reichweite im Gesundheitsmarkt

GESUNDHEIT ADHOC präsentiert sich im frischen Look. Der Branchenverteiler überzeugt mit neu gestalteter Website und ansprechendem Newsletter-Design. Den Nutzern stehen komplett neue und neu gestaltete Features, darunter die neue Mediathek, zur Verfügung.

Berlin, 4. Juni 2012 – Neues Design, bewährter Service: Der Branchenverteiler GESUNDHEIT ADHOC überzeugt Leser und Kunden mit einem neu gestalteten Gesamtauftritt. Pünktlich zum sechsten Geburtstag im Juni präsentiert sich das Portal im neuen Look: Website und Newsletter wurden überarbeitet, ein neues Logo rundet den gelungenen Relaunch ab.

Achim Maris, Director Media Sales, erläutert den neuen Auftritt: „Nach sechs erfolgreichen Jahren haben wir uns entschieden, das Portal zukunftsfähig zu machen und den Service auszubauen. Zudem haben wir unser Leistungsversprechen in einem neuen Claim aufgelöst: „Mehr Reichweite im Gesundheitsmarkt“. Das ist der Service, den wir unseren Kunden bieten.“

Verbesserte Nutzerfreundlichkeit und klare Seitenstruktur, das waren die Ziele, die sich das Team von GESUNDHEIT ADHOC für den Relaunch gesetzt hat. Und diese Ziele werden mehr als erfüllt: Journalisten, Multiplikatoren und tausende andere User aus der Branche gelangen dank der verbesserten Leserführung jetzt noch schneller an aktuelle Meldungen aus dem Gesundheitsmarkt.

Zudem wurde der Bildservice ausgebaut. Die prominente Mediathek auf der Startseite ermöglicht Nutzern, PR- und Pressebilder komfortabel zu recherchieren. Auch im Newsletter, der täglich mehrere Tausend Abonnenten mit aktuellen Nachrichten aus der Branche versorgt, werden Bilder jetzt direkt angezeigt.

GESUNDHEIT ADHOC ist der Nachrichtenservice für die Gesundheitsbranche. Hier werden Pressemeldungen, Nachrichten und Hintergrundinformationen schnell und zielgenau verbreitet. Den Service von GESUNDHEIT ADHOC nutzen Unternehmen, Verbände und Politik. Mehrere Tausend Empfänger aus dem Gesundheitsmarkt sind feste Abonnenten von GESUNDHEIT ADHOC. Sie erhalten die Nachrichten direkt per E-Mail und sind somit immer bestens über die Branche informiert. Und dank DocCheck-Funktion können auch Fachinformationen verbreitet werden.

Weitere Informationen unter www.gesundheit-adhoc.de

Kontakt:

GESUNDHEIT ADHOC

Schumannstraße 6

10117 Berlin

Tel.: (030) 802080-580 | Fax: -589

E-Mail: info@gesundheit-adhoc.de

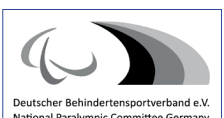
GESUNDHEIT ADHOC ist ein Dienst von EL PATO Ltd. – Agentur für Kommunikation

Schumannstraße 6
10117 Berlin
Tel.: +49 - 30 - 80 20 80 - 580
Fax: +49 - 30 - 80 20 80 - 589
Mail: info@gesundheit-adhoc.de

Geschäftsführer:
Patrick Hollstein, Elke Hinkelbein
Amtsgericht Berlin HRB 100 205 B
Ust-IdNr.: DE246500697
St.-Nr. 29/267/00380

Berliner Sparkasse/LBB AG
BLZ: 100 500 00
Konto: 660 318 1124
BIC: BELA3333
IBAN: DE45 1005 0000 6603 1811 24

EL PATO Ltd.
69 Great Hampton Street
B18 6EW Birmingham
United Kingdom
Company Nr. 5 637 990



Partner Medienservices

gesundheit adhoc