



jameda

Deutschlands größte Arztempfehlung

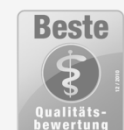
Einfluss von Arztbewertungen auf die Patientenversorgung

Studie der Universität Erlangen-Nürnberg

Oktober 2016

Geprüfte Qualität

„ jameda kommuniziert gegenüber Verbrauchern sehr offen und transparent. Nach intensiver Prüfung können wir jameda das Siegel ‚Ausgezeichnete Verbrauchertransparenz‘ verleihen.“
Thorsten Jacobs, Deutschland Test



Zur Studie

Arztbewertungen stellen für Patienten eine beliebte Quelle dar, um sich über die Versorgungsqualität von Medizinern zu informieren. Vorliegende Studie der Universität Erlangen-Nürnberg geht erstmals der Frage nach, ob Arztbewertungsportale gleichzeitig das Potenzial haben, die Patientenversorgung in Deutschland zu verbessern.

jameda unterstützte die Studie, indem alle auf www.jameda.de mit E-Mail-Adresse registrierten Ärzte angeschrieben und gebeten wurden, sich an der Befragung zu beteiligen. Ausgewählt wurde jameda, da es mit mehr als 1,5 Mio. Bewertungen und über 5,5 Mio. Nutzern pro Monat das mit Abstand größte Arztbewertungsportal in Deutschland ist. Auf die Ergebnisse hat jameda keinerlei Einfluss genommen.



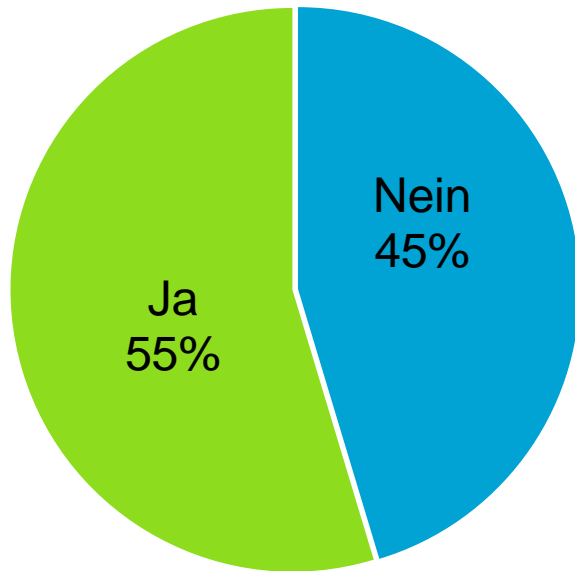
© Jack Frog - Shutterstock.com



Ergebnisse

Online-Arztbewertungen beeinflussen die Patientenversorgung in Arztpraxen

Frage: „Haben Sie Maßnahmen zur Verbesserung der Patientenzufriedenheit aufgrund von Bewertungen durchgeführt?“



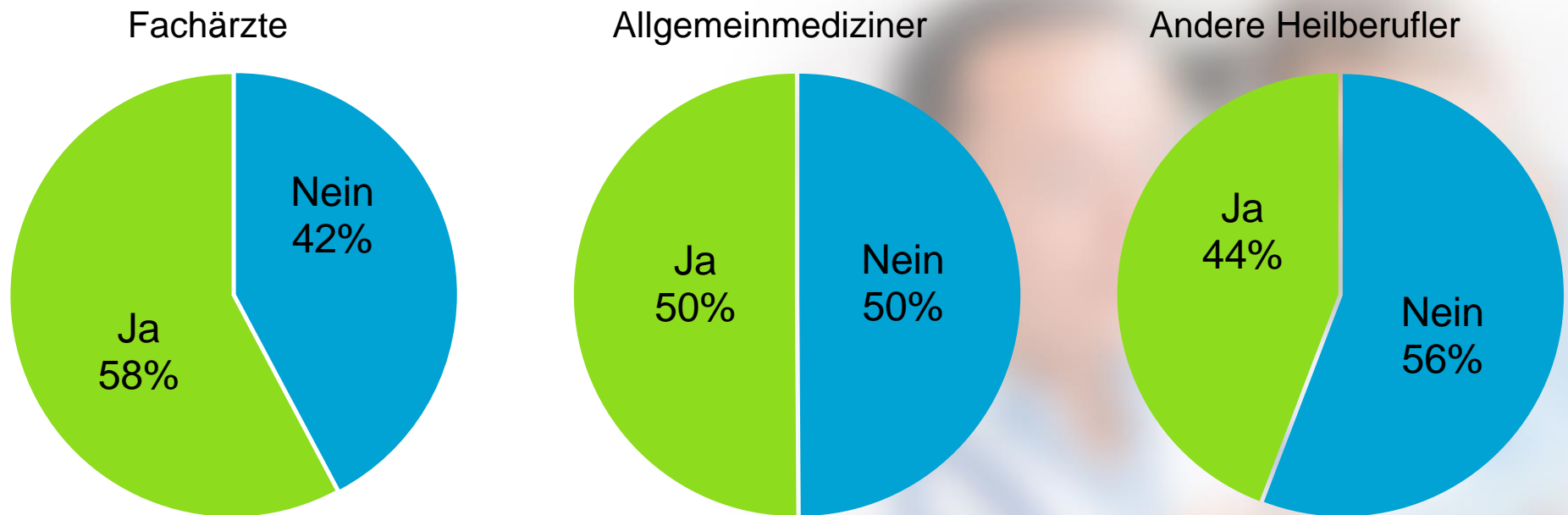
(n=2.360)

© Andresr - Shutterstock.com



Einfluss von Arztbewertungen ist in Facharztpraxen höher als in anderen Praxen

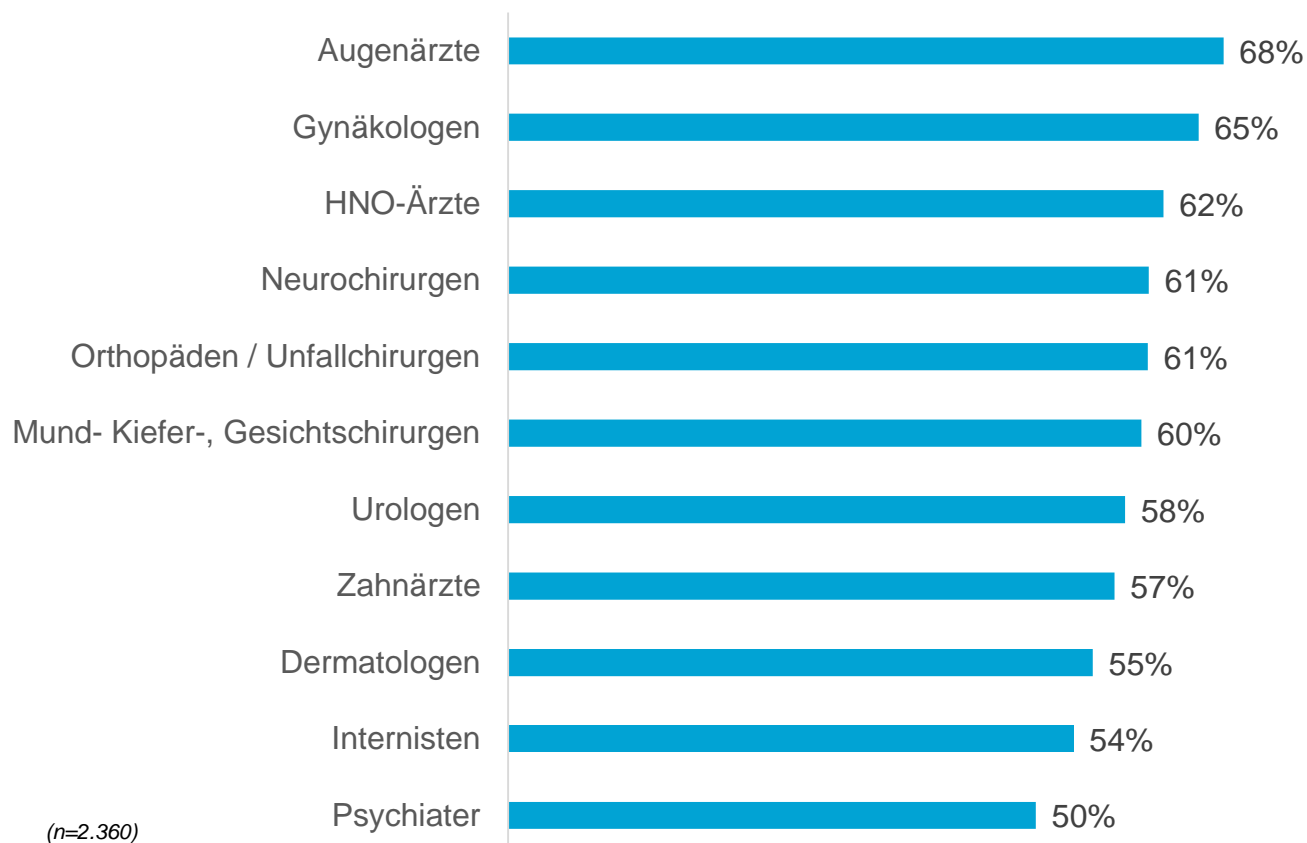
Frage: „Haben Sie Maßnahmen zur Verbesserung der Patientenzufriedenheit aufgrund von Bewertungen durchgeführt?“



(n=2.360)

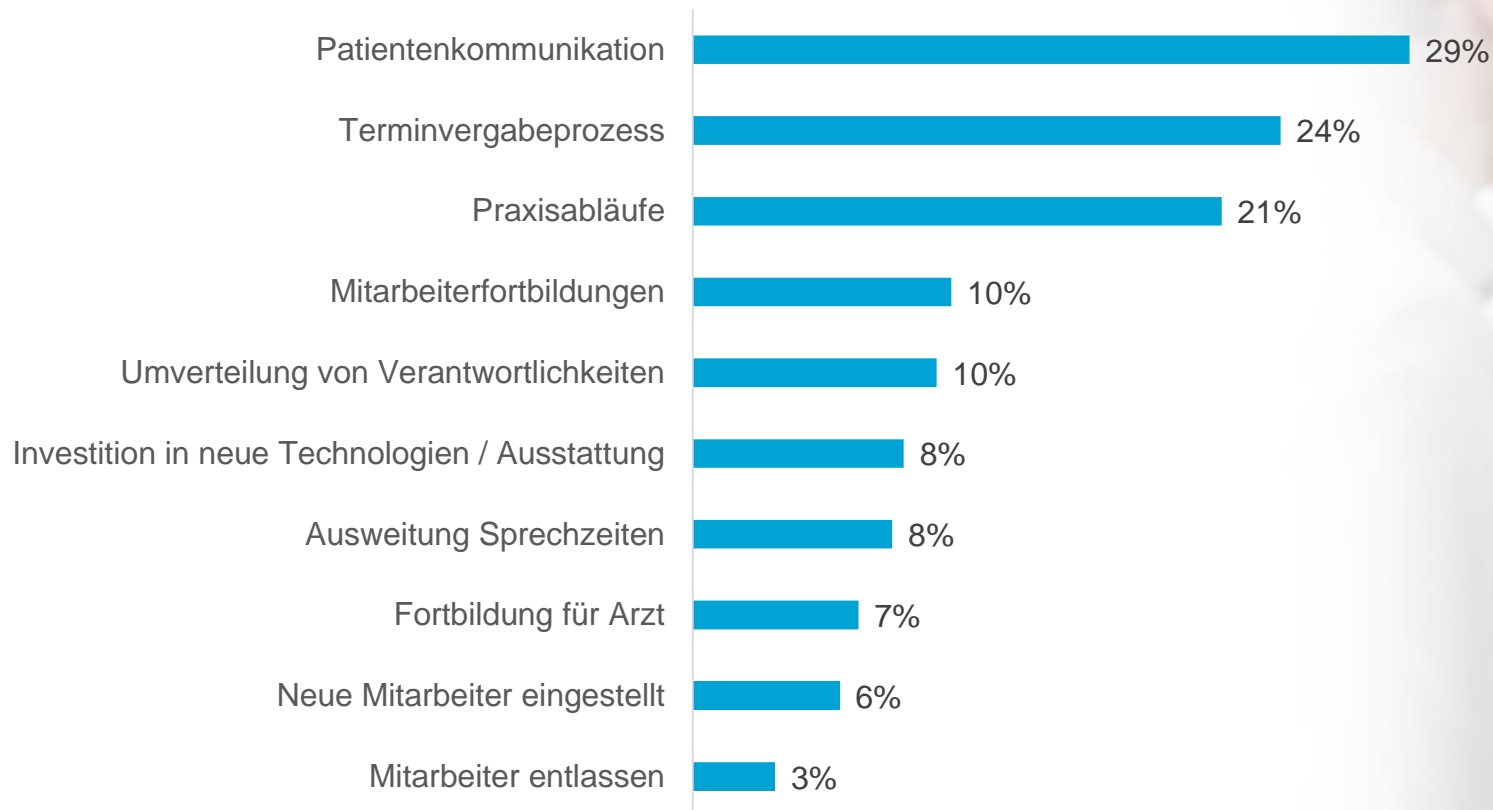
Augen-, Frauen- und HNO-Ärzte setzen besonders häufig Maßnahmen zur Qualitätsverbesserung um

Frage: „Haben Sie Maßnahmen zur Verbesserung der Patientenzufriedenheit aufgrund von Bewertungen durchgeführt?“



Maßnahmen betreffen insbesondere Patientenkommunikation, Terminvergabeprozess und Praxisabläufe

Frage: „Welche Maßnahmen zur Verbesserung der Patientenzufriedenheit haben Sie aufgrund von Bewertungen durchgeführt?“

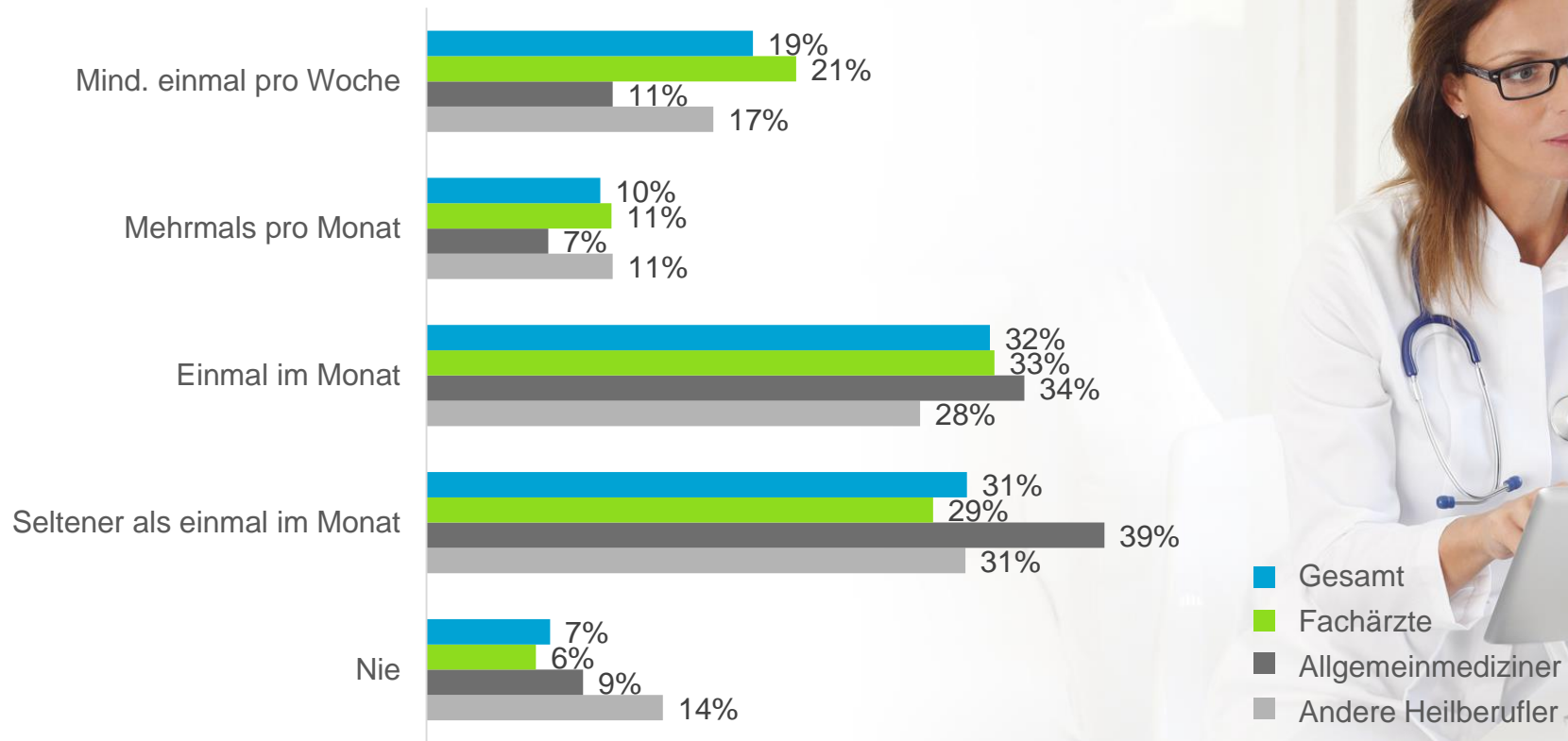


(n=2.360)

© Stokkete - Shutterstock.com

Sechs von zehn Ärzten werten ihre Online-Bewertungen mindestens einmal im Monat aus

Frage: „Wie häufig werten Sie die für Ihre Praxis abgegebenen Bewertungen auf Arztbewertungsportalen aus?“



(n=2.360)

© sepy - Fotolia.com



Über die Studie

Fakten zur Studie

- Studienleiter:** Prof. Dr. Martin Emmert, Inhaber der Juniorprofessur für Versorgungsmanagement der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- Grundgesamtheit:** Auf www.jameda.de mindestens kostenlos registrierte Ärzte und andere Heilberufler (repräsentativ für auf jameda registrierte Ärzte)
- Stichprobengröße:** N = 2.360
- Erhebungszeitraum:** September 2015

Die Studie wurde in dem englischsprachigen Fachmagazin „Journal of Medical Internet Research“ veröffentlicht:
<http://www.jmir.org/2016/9/e254/>



Sie haben Fragen?

Kontakt:



Kathrin Kirchler

Senior PR & Marketing Manager

Tel.: 089 / 2000 185 60

E-Mail: kathrin.kirchler@jameda.de