



## Medizin-Management-Tages-Symposium am 24. März 2012 in Zusammenarbeit mit Springer Medizin

### Thema: Patienten-Kommunikation in Zeiten des Internets Arzt-Homepages: Sicherheit, Suchmaschinen, Services

---

Moderne Patienten-Kommunikation muss dort stattfinden, wo Patienten heute nach Informationen suchen: im Internet. Für Ärzte wird die Praxis-Homepage dadurch zum wichtigsten Kommunikationsmittel. Hier kann sich die Praxis präsentieren und neue Patienten umwerben. Doch wie sieht ein wirkungsvoller Webauftritt aus? Im Tages-Symposium erklären Experten aus Forschung und Praxis, wie eine moderne nutzerfreundliche Website aufgebaut ist, welche rechtlichen Parameter für Ärzte zu beachten sind und wie die Praxis-Homepage optimal von Patienten gefunden wird.

Wiss. Leitung: Prof. Dr. Dr. Konrad Obermann

#### Programm:

- 10.00 Uhr: Begrüßung und Dimensionierung des Themas  
Referent: Walter Plassmann, Stv. Vorsitzender der KV Hamburg
- 10.15 Uhr: Einführung  
**Die Arzt-Homepage: Die Eintrittspforte zur Patienten-Kommunikation**  
Typische Rezeptionsmuster und Mediennutzung heute  
Referent: Dr. Peter Müller, Publizist, Vorstand Stiftung Gesundheit
- 10.30 Uhr: **Usability: Aufbau und Userführung,**  
Kompetenzentwicklung in der digitalen Patienten-Kommunikation  
Referent: Prof. Dr. Uwe Sander, FH Hannover
- 11.15 Uhr: Kaffeepause und Networking
- 11.30 Uhr: **Barrierefreies Internet** – rechtliche Anforderungen, Institutionen, Techniken  
Die besonderen Anforderungen an die digitale Patienten-Kommunikation  
Referent: Torsten Hüsselmann, VCmed AG
- 12.15 Uhr: **SEO – Suchmaschinen-Trends: SEO, SEM,**  
Online und Offline: die Rolle der verzahnten Presse-Arbeit um den Pol "Website"  
Homepage-Strategie im Rahmen von Praxis-Organisation und -Qualitätsmanagement  
Referent: Mirko Gründer, Medizin-SEO
- 13.00 Uhr: Mittagspause und Networking
- 13.45 Uhr: **Vernetzung der Arzt-Website im Sozialen Netz?**  
Die Rolle von Arztsuchmaschinen im Netz  
Referenten: Jürgen Sorg, Social-Media-Experte, ADWH - Akademie Digitale Wirtschaft  
Hamburg  
Sebastian Schnabel, Redakteur, Medienbüro Medizin (MbMed)
- 14.30 Uhr: Best Practice: **Erfahrungen aus Sicht eines Arztes**  
Referent: Dr. med. Roland Hohlbaum, Facharzt für Gynäkologie

- 15.15 Uhr: **Recht und Ordnung:** Anforderungen der Berufsordnung, des HWG wie auch der Guten ärztlichen Sitten. Checkliste Recht. Abmahnung: was tun?  
Referent: Dr. Thomas Motz, Vorstandsmitglied Medizinrechtsanwälte e. V
- 16.00 Uhr: Kaffeepause und Networking
- 16.30 Uhr: **Sicherheit und Datenschutz** in der digitalen Patienten-Kommunikation
- 17.15 Uhr: **Homepage – Was darf's kosten? Wer hilft?**  
Kostenüberblick und Angebotspalette  
Referentin: Nadine Steinmetz, Springer Medizin
- 18.00 Uhr: Gedankenaustausch, Ende der Veranstaltung

### Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis **Freitag, 16. März 2012**, an. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird Ihre Anmeldung erst mit Erhalt unserer Bestätigung wirksam.

Anmeldung unter: [www.mm-verband.de/anmeldung-2012-03](http://www.mm-verband.de/anmeldung-2012-03)

### Teilnahmegebühr:

Tages-Symposium „Patienten-Kommunikation im Internet“

- für Mitglieder des Medizin-Management-Verbands: kostenfrei
- für Gäste: 380,00 EUR zzgl. ges. MwSt.

Bei Storno der Anmeldung kürzer als drei Kalendertage vor der Veranstaltung müssen wir leider 50% des Entgelts berechnen.

### Veranstaltungsort:

Kassenärztliche Vereinigung Hamburg  
Humboldtstraße 56  
22083 Hamburg

In freundlicher Zusammenarbeit mit:



Quelle: [www.openstreetmap.de](http://www.openstreetmap.de)

### Kontakt:

Cindy Forster  
Medizin-Management-Verband e.V.  
Tel.: 040 / 39 10 669 1  
E-Mail: [info@mm-verband.de](mailto:info@mm-verband.de)